

Цитирование: Бодановская З.Д., Гурвич И.Н., Левина О.С. Знания и толерантность к ВИЧ среди работников коммерческих предприятий Москвы, Санкт-Петербурга и Петрозаводска // Сборник тезисов Второй Всероссийской конференции по вопросам ВИЧ/СПИД в Восточной Европе и Центральной Азии 28–30 октября 2009 года. Том 1. С. 215-216.

Знания и толерантность к ВИЧ среди работников коммерческих предприятий Москвы, Санкт-Петербурга и Петрозаводска

Бодановская, Зинаида Дамировна¹; Гурвич, Иосиф Наумович²; Левина, Ольга Святославовна¹

¹ РОО социальных проектов Стеллит, Россия

² Государственный университет, фак. психологии, Санкт-Петербург, Россия

В условиях наблюдаемых тенденция генерализации эпидемии ВИЧ в России, одной из наиболее актуальных исследовательских проблем становится установление информированности общей «нерискованной» популяции о ВИЧ. Данный исследовательский проект финансировался International Financial Corporation (IFC, New York). Реализация проекта: РОО «Стеллит» в сотрудничестве с “West Bridge Consult” (Великобритания), K Burns Consult (США), National Research and Development Centre for Welfare and Health (STAKES, Финляндия), Finnish Institute of Occupational Health (FIOH, Финляндия).

цель

Описание уровня знаний о ВИЧ/СПИДе и толерантности к ВИЧ/СПИДу среди работников коммерческих предприятий Москвы, Санкт-Петербурга и Петрозаводска.

методы

Математико-статистическая обработка заключалась в расчете простых распределений, мер центральной тенденции. Сравнительный анализ осуществлялся с использованием t-критерия Стьюдента; однофакторного дисперсионного анализа по критерию Геймса-Хоуэлла. Разница дисперсий оценивалась тестом Ливиня. Оценка влияния различных переменных на уровень толерантности осуществлялась с помощью линейного мультирегрессионного анализа.

итоги

Опрос показал низкий уровень информированности работников коммерческих предприятий в изучаемых городах (3.8% ответивших правильно на все вопросы), а также низкую толерантность к ВИЧ/СПИДу. Сравнительный анализ показал, что уровень знаний среди работников не различается по социально-демографическим характеристиками и социальным статусам, то есть не является специфичным для разных групп работников. При этом, более низкую толерантность демонстрируют работники пред- и пенсионного возраста и лица с высшим образованием. Мультирегрессионный анализ также не показал статистически значимых результатов.

заключение

На данном этапе планирования превентивных программ для работников коммерческих предприятий необходимо формировать программы, формирующие толерантность и общую информированность о ВИЧ без специфики относительно социально- демографических характеристик этой группы населения.